



Trots is misschien niet het juiste woord. Maar dat we tevreden zijn dat u nu ons gloednieuw infozine in handen heeft, is een gevoel dat we niet kunnen onderdrukken.

Een gedrukte versie... horen we u aldenken. En dit in een woekerende digitale revolutie die zich - vooral - op het communicatieve vlak met rasse schreden uitbreidt?

Ja hoor, toch wel, absoluut... is

onze stellige overtuiging. Want de impact van gedrukte informatie zal nooit aan kracht inboeten. Zo blijkt althans sinds het internet en afgeleiden gemeengoed werden.

En zo blijkt ook uit onze - zij het kleinschalige - ervaring met onze opdrachtgevers.

Niet dat we het digitale verwaarlozen, getuige de @-titel bovenaan deze pagina. Of dat

we u verwaarlozen. Want, wees gerust... onze core business is over u praten. U laten horen en laten zien.

Maar soms bevestigt de regel de uitzondering. En laten wij iets van onszelf op de mensheid los. Om u te informeren, te inspireren of zelfs te verrassen.



## POS-MATERIAAL

### ONTZETTEND BELANGRIJK VOOR ONS

Sheila Penny, Gamma

**Met zo'n 80 verkooppunten in ons land is Gamma een begrip in de doe-het-zelfsector.**

“Wekelijks komen er zo'n 160 000 klanten over de vloer” zo stelt instore medewerkster Sheila Penny. Waarvan elke klant centraal wordt gesteld omdat Gamma de beste wil zijn in het helpen van mensen die zelf hun woonomgeving willen verbeteren en onderhouden.

“En daarom vinden wij het ook belangrijk dat onze klanten, naast onze folder, onze tv- en radiospots én onze website hetzelfde campagne/folderbeeld kunnen herkennen in het verkooppunt” zo verduidelijkt Sheila Penny. Niet onbelangrijk natuurlijk want het moment van de waarheid ligt heel vaak in het winkelpunt.

De eigenlijke aankoopbeslissing valt in méér dan 50% van de gevallen immers tijdens het winkelen.

“Communicatie moet dicht bij de klant staan... en daarom namen wij bureau Liebens onder de arm” aldus Sheila Penny. “Een samenwerking die op wieltjes loopt. Zowel op het vlak van creatie als productie, net zoals op het vlak van kwaliteit en flexibiliteit.”

Liebens neemt dan ook diverse POS-dragers voor haar rekening: pancartes, banners, affiches, bonnen, floorstickers... inclusief de handling per verkooppunt.

“Een erg professionele maar toch informele samenwerking waar wij erg tevreden over zijn” zo besluit Sheila Penny.

# DE QR-CODE

Het in steile opmars zijnde vehikel om de fysieke en digitale wereld met elkaar te verbinden...



Je kan ze bijna niet meer ontwijken in het straatbeeld: de wit-zwarte vierkantjes met blokjes en streepjes. De QR-code (quick response code) is dan ook aan een opmars bezig.

Logisch ook, want het is de brug tussen print en mobiel internet.

Hoe het werkt? Heel eenvoudig: je scant de code met je mobiele telefoon die de bijhorende actie uitvoert op je mobieltje.

En die actie kan heel divers zijn :

- een weblink openen
- een tekst- of telefoonnummer-weergave
- het versturen van een sms-bericht
- een betaling uitvoeren
- een filmpje of advertentie bekijken
- een game spelen
- instore of andere promoties tonen
- ...

Kortom, de toepassingen zijn legio. En in de reclame mét 1 doel: direct en vrijblijvend info verschaffen voor meer respons en verkoop.

Dat dit een hype (in de marketing/reclame) zal worden hoeft geen betoog. En terecht, want het prikkelt de nieuwsgierigheid en je kan er toch mee verrassen.

Lees er alles over in het handboek van Heide Tolliver, gratis te verkrijgen door enkel een mailtje te sturen naar [geert@liebens.be](mailto:geert@liebens.be)

Doe de test en bekijk de QR-code van Liebens. (zie tekening aan de linkerkant)



“The medium is the message”

- McLuhan

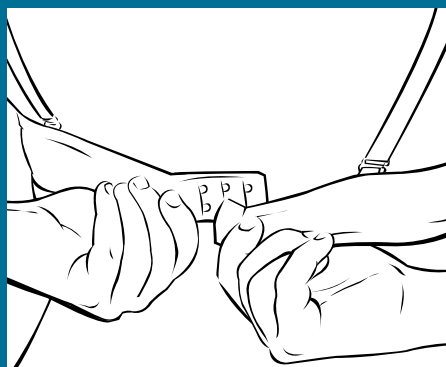


Fig. 1

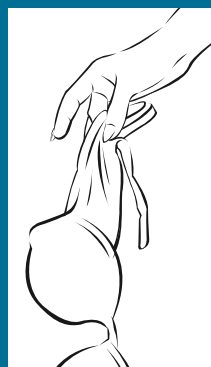


Fig. 2



Fig. 3: Individual who got the message

# PIMP uw pdf!



Folders, brochures, catalogi, handleidingen en ja zelfs magazines... vind je tegenwoordig eerder in elektronische dan geprinte versie.

En het Portable Document Format, of sinds 1993 PDF, is bijna altijd de standaard.

Daar waar een PDF in de grafische wereld vooral wordt toegepast om een drukklaar bestand af te leveren leiden PDF's ondertussen ook op het net en in de mailbox een actief bestaan.

Een PDF heeft dan ook het grote voordeel dat het zowel printer-, systeem-, als platform onafhankelijk is én dat het niet eenvoudig is om er wijzigingen in aan te brengen. Bovendien is de software om documenten te openen en te bekijken gratis.

Maar... veel mensen hebben problemen om een PDF-document te maken. Zonde.

Want ook hier is er gratis software voorhanden (naast het dure Adobe Acrobat):  
openoffice.org  
- pdf-creator.us - cutepdf.com  
- primopdf.com.

En ook de grafische wereld is door de knieën gegaan voor het bestandsformaat.

Want de PDF-nieuwsbrieven, vaak om druk- en distributiekosten te sparen, nemen met rasse schreden toe.

Niet alleen zijn de opmaakmogelijkheden veel ruimer dan bij HTML, bovendien zijn HTML-mailings niet de beste vrienden met spamfilters. Nochtans hebben PDF-files ook nadelen, met name de bestandsgrootte die soms enkele Mb omvat (en dus niet geschikt is om te mailen), net zoals de opmaak die verticaal i.p.v. als spread wordt opgevat.

De voordelen halen echter duidelijk de bovenhand... getuige de populariteit van het bestandsformaat op het net.

Wil u zelf even weten wat er dan zoal online gaande is in de 'PDF-cultuur'... wel dan moet u even surfen naar pdf-mags.com. Urenlang blader- en inspiratiefun gegarandeerd.

# Wist u dat?

- Bureau Liebens een webshop online heeft? En niet zomaar een webshop... want met folderprint.be kan u al uw drukwerken in enkele muisklikken bestellen. Vanuit uw luie zetel. Aan de voordeligste tarieven... zeker als u gebruik maakt van de maandelijkse acties...

Kortom, folderprint.be moet al lang bij uw favorieten staan...



- Bureau Liebens een veelbelovend striptekenaar in zijn rangen heeft... die naast grafische toepassingen de illustraties voor zijn rekening neemt... zoals Bieske en de illustraties op de vorige bladzijde...



- Dat er ondertussen al zo'n 4 000 000 Belgen actief zijn op facebook en dat dit één van de sociale media is waar bedrijven zich ook een weg in moeten vinden...



# RECENTE REALISATIES



1. Retailfolder Sensa Interieur
2. Toeristische brochure Stad Hasselt



3. Website Meubelen Nibema
4. Fashion Magazine Rob Haver Mannenmode
5. Diverse logo's

# BLIKVANGERS & GADGETS



Bureau Liebens stond borg voor een heel leuke afsluiter voor de bezoekers van het netwerkevent 'Springtime'... Om het bureau 'proefondervindelijk' te ontdekken werd aan elke bezoeker een chocoladen laptop aangeboden. Niet alleen een eyecatching maar ook een lekker gadget waarvan de look-and-feel ook op de site terugkomt.

Naar aanleiding van de 'pitch' van Solarcompany, een bedrijf dat zich wenste te herpositioneren als specialist in energiezuinig wonen, werd tijdens de presentatie het concept (isolatie, ventilatie, verwarming en alternatieve energie in huis) in miniatuurvorm geïllustreerd d.m.v. een eco-gadgetwoning waarin energie-besparende toepassingen zaten vervat: isolatietape, spaarlampen, douchecoach, solarbatterijen...



## Wat kan Liebens voor u betekenen?

Veel, zonet alles.

Als u tenminste nood hebt aan effectieve communicatie. Offline of online.

Naar opmaak en creatie of drukwerk. Of verkoopbevordering. Of...

Want bij ons is kwaliteit het uitsluiten van toeval...

## Volgende keer:

- de kracht van customer media
- de troeven van sociale media
- de kracht van sociale media
- ...

**LEBENS**  
RECLAME

Maastrichterstraat 416  
3740 Mopertingen-Bilzen

T +32 (0)89 50 00 40  
F +32 (0)89 50 00 42

geert@liebens.be  
www.liebens.be